

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR BAGAN .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Teoritis .....	5
1.4.2 Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi .....	9
2.1.3 Unsur Komunikasi .....	11
2.1.4 Bentuk Komunikasi .....	15
2.2 Televisi .....	16
2.2.1 Karakteristik Televisi .....	17
2.3 Program Acara .....	19
2.3.1 Pengertian Program Acara .....	19
2.3.2 Jenis Program Acara .....	20
2.4 Strategi .....	23
2.5 Produser .....	24
2.5.1 Tugas dan Tanggung Jawab Produser .....	25
2.6 Promo On Air .....	26
2.6.1 Definisi Promo On Air .....	27
2.6.2 Kategori Promo On Air .....	29
2.6.3 Fungsi Promo .....	32
2.6.4 Kelebihan dan Kekurangan Promo di Televisi .....	34
2.7 Animasi .....	38
2.8 Perhatian .....	39
2.8.1 Faktor Eksternal Penarik Perhatian .....	39
2.8.2 Faktor Internal Penarik Perhatian .....	40
2.9 Pemirsa .....	41
2.10 Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	43

3.2 Desain Penelitian .....	44
3.3 Bahan Penelitian .....	46
3.4 Sumber Data .....	47
3.4.1 Key Informan .....	47
3.4.2 Informan .....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5.1 Data Primer .....	49
3.5.2 Data Sekunder .....	52
3.6 Analisis Data .....	53
3.7 Triangulasi Data .....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	56
4.1 Gambaran Perusahaan .....	56
4.2 Visi Misi dan Slogan MNC TV .....	57
4.3 Logo MNC TV .....	57
4.4 Program MNC TV .....	58
4.5 Struktur Organisasi MNC TV .....	59
4.6 Program Serial Animasi di MNC TV .....	61
4.7 Proses Pembuatan Promo On Air Serial Animasi .....	64
4.7.1 Pra Produksi Promo On Air Serial Animasi .....	65
4.7.2 Paska Produksi Promo On Air Serial Animasi .....	66
4.7.3 Strategi Produser Promo On Air Serial Animasi .....	67
4.7.4 Daya Tarik Promo On Air Serial Animasi .....	69
4.7.5 Peran Promo On Air Serial Animasi .....	70
4.7.6 Peran Promo Terhadap Share And Rating .....	72
4.7.7 Kendala Promo On Air Serial Animasi .....	73
4.8 Hasil Penelitian .....	74
BAB V KESIMPULAN .....	76
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	